Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

SECRÉTARIAT DE L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Analyse des tendances sectorielles

Le Marché du poisson et des fruits de la mer

En Corée du Sud

Octobre 2016

SOMMAIRE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES

En 2015, la Corée du Sud était le 27e pays le plus peuplé au monde avec 50,6 millions d'habitants. La population devrait atteindre 51,4 millions d'habitants d'ici 2020. Ce pays est également la quatrième économie de la région Asie-Pacifique derrière la Chine, le Japon et l'Inde.

La Corée du Sud est un pays très urbanisé (84 %) et près de 20 % de sa population habite dans la capitale, Séoul. La population a généré un produit intérieur brut (PIB) de 1,4 trillion de dollars américains en 2015 et on s'attend à ce que celui-ci augmente de 5,4 % en 2016.

La Corée du Sud compte sur l'importation d'aliments pour répondre à 70 % de ses besoins en matière d'aliments. L'agriculture locale a de la difficulté à suivre le rythme de la demande en ce qui a trait aux tendances de consommation actuelles en Corée du Sud. Les produits importés et les produits des agroentreprises qui présentent une bonne valeur, une grande qualité, des avantages nutritionnels et des avantages pour la santé, de nouvelles saveurs et des caractéristiques fonctionnelles sont en forte croissance sur le marché.

En ce qui concerne le marché du poisson et des fruits de mer, la Corée du Sud a importé pour 4,5 milliards de dollars américains de produits en 2015, une augmentation importante de 18 % par rapport à 2014. Cependant, les sources d'approvisionnement de ce pays sont très diversifiées, puisqu'il importe du poisson et des fruits de mer de plus de 100 pays. Les principaux fournisseurs de la Corée du Sud en 2015 étaient la Chine (avec une part de 25,4 %), la Russie (16,3 %), le Vietnam (13,1 %), les États-Unis (5,5 %) et la Norvège (4,9 %).

La Corée du Sud a exporté pour 1,7 milliard de dollars américains de poisson et de fruits de mer en 2015, une augmentation de 5,6 % par rapport à l'année précédente. Les exportations de la Corée du Sud étaient principalement à destination du Japon (37,5 %), de la Chine (14,7 %) et des États-Unis (9,6 %).

L'Accord de libre-échange Canada-Corée en vigueur depuis le mois de janvier 2015, associé à la suppression des droits de douanes la Corée du Sud sur 81,9 % des lignes tarifaires devraient créer d'excellentes possibilités d'exportation pour les fournisseurs canadiens dans les années à venir.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire des activités commerciales .. 1
Performance du Canada 2
En chiffres 2
Dix principaux fournisseurs de poisson et de fruits de mer de la Corée du Sud . 5
Taille du marché 6
Canaux de distribution 7
Habitudes d'achat des consommateurs 9
Tendances de consommation 9
Possibilités de commercialisation 9
Lancements de nouveaux produits 10
Pour plus de renseignements 13
Ressources 13

Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour de plus amples renseignements à ce sujet et sur d'autres marchés.

Canada

PERFORMANCE DU CANADA

Le Canada était le treizième fournisseur de poisson et de fruits de mer de la Corée du Sud, avec des ventes de 60,5 M $US en 2015 (selon les données sur les importations de la Corée du Sud). Ces exportations représentent une augmentation de 31,4 % par rapport à 2014. Les principaux produits canadiens importés étaient les homards frais/vivants (33,7 M $US), les homards congelés (10,6 M $US), le crabe congelé (2,2 M $US) et les crevettes nordiques surgelées (2 M $US).

Poissons et fruits de mer importés du Canada par la Corée du Sud de 2013 à 2015 (en $US)

Produit HS 6	Description	En dollars américains ($US)			Part (%)			Écart (%)
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015-2014
030622	Homard frais/vivant	31 310 666	29 963 024	33 686 541	40,90	55,96	55,54	30,39
030612	Homard congelé	4 882 992	3 009 875	10 555 486	6,28	5,65	17,69	311,20
030389	Poisson congelé, NDNCA*	8 758 869	6 017 586	4 047 907	11,40	11,20	6,68	-21,65
030614	Crabe congelé	4 037 505	1 365 370	2 228 723	5,25	2,55	3,71	91,19
030616	Crevettes nordiques congelées	2 415 060	2 046 219	1 988 454	3,14	3,81	3,26	12,51
030382	Raies congelées	1 900 891	1 730 445	1 738 422	2,46	3,22	2,84	16
030779	Myes, coques et arches, NDNCA*	1 889 750	1 725 521	1 694 841	2,45	3,21	2,76	12,70
030821	Oursins frais/vivants	37 858	286 075	760 355	0,05	0,54	1,25	204,76
160510	Crabes, préparés ou en conserve	151 024	458 624	591 867	0,20	0,84	0,97	51,19
030624	Crabe non congelé	336 336	1 091 879	364 244	0,44	2,01	0,61	-60,41

Source : *Atlas mondial du commerce, 2015.* ****NDNCA*** *: Non dénommés ni compris ailleurs*

EN CHIFFRES

Selon les dernières données présentes sur le site Web du ministère de l'Agriculture, des Forêts et des Pêches de la Corée du Sud, le volume de production de fruits de mer a presque doublé depuis 2003 et la valeur de la production a également augmenté en conséquence.

Production totale de fruits de mer de la Corée du Sud au premier trimestre de 2013 à 2015
En tonnes métriques

Type de pêches	T1 2013	T1 2014	T1 2015	Écart 2015-2014 (%)
Production totale	1 783 926	1 816 808	2 032 215	11,9
Eaux adjacentes	368 143	376 091	429 806	14,3
Aquaculture en mer peu profonde	1 106 577	1 057 871	1 232 677	16,5
Eaux éloignées	297 143	369 315	354 770	-3,9
Eaux intérieures	12 063	13 531	14 962	10,6

Source : *Statistics Korea,. 2015.*

Production totale de fruits de mer de la Corée du Sud de 2011 à 2014 selon le volume en tonnes métriques

Type de pêches	2011	2012	2013	2014	Écart 2014-2013 (%)
Production totale	3 255 929	3 183 424	3 135 250	3 325 083	6,1
Eaux adjacentes	1 235 489	1 091 034	1 044 697	1 059 812	1,4
Aquaculture en mer peu profonde	1 477 546	1 488 950	1 515 210	1 566 357	3,4
Eaux éloignées	510 624	575 308	549 928	699 140	21,7
Eaux intérieures	32 270	28 131	25 414	29 774	17,2

Source : *Statistics Korea, 2014.*

Production totale de fruits de mer de la Corée du Sud de 2011 à 2014 selon la valeur en millions $US

Type de pêches	2011	2012	2013	2014	Écart 2014-2013 (%)
Production totale	7 137,7	6 798,4	6 389,7	6 529,8	2,2
Eaux adjacentes	3 929,3	3 493,4	3 313,5	3 348,4	1,1
Aquaculture en mer peu profonde	1 577,6	1 555,5	1 525,9	1 724,9	13,0
Eaux éloignées	1 297,1	1 463,6	1 244,9	1 127,5	-9,4
Eaux intérieures	333,7	285,9	305,4	329,0	7,7

Remarque : *Le taux de change fixe en 2015 est de 1 USD = 0.0008841617 KRW.*
Source : *Statistics Korea, 2014.*

La péninsule coréenne est entourée d'eau; les fruits de mer sont consommés en tant qu'aliments habituels par la majorité des Coréens. Les données statistiques indiquent que l'aquaculture, avec une production atteignant 1 566 357 tonnes métriques (tm), est devenue en 2014 la plus importante source de poisson et de fruits de mer. En outre, le taux de croissance de la production a également augmenté pour atteindre 16,5 % au premier trimestre de 2015 avec 1 232 677 tonnes métriques (tm). La pêche intérieure constitue un autre secteur de l'industrie de la pêche. Comparée à d'autres types de pêches, sa production demeure la plus petite dans les régions montagneuses de la Corée, avec une production de 29 774 tm de produits de la pêche intérieure en eau douce déclarés en 2014. Du fait d'une forte demande intérieure pour les produits de la mer, ainsi que des volumes de production relativement bas, la Corée du Sud demeure un important pays importateur de poissons et de fruits de mer avec 4,5 milliards de dollars américains d'importations provenant du monde entier pour l'année 2015. Les principales espèces de poissons et de fruits de mer importées par la Corée sont des poulpes congelés (7,88 %), de la goberge de l'Alaska congelée, sauf les filets (5,07 %) et du crabe non congelé (4,5 %).

Dix premiers fournisseurs de la Corée du Sud en poisson et en fruits de mer et principaux produits importés en 2015
(selon les données sur les importations de la Corée du Sud)

Rang	Pays	Valeur totale des importations ($ US)	Principaux produits importés	Valeur des principales importations ($US)	Principales importations Quantité (tm)
	Échelle mondiale	**4 452 150 803**	**Poisson surgelé**	**538 779 757**	**281 053 755**
1	Chine	1 129 807 672	Poisson congelé, NDNCA*	293 410 350	143 731 990
2	Russie	726 167 457	Goberge de l'Alaska congelée	212 927 025	174 072 427
3	Vietnam	582 578 906	Crevettes congelées, NDNCA*	162 823 806	57 674 035
4	États-Unis	245 992 485	Goberge de l'Alaska surgelée, sauf les filets	57 953 760	19 704 096
5	Norvège	219 085 047	Saumon de l'Atlantique et du Danube frais	75 506 527	9 101 390
6	Thaïlande	171 351 225	Poulpe congelé	36 149 480	7 013 772
7	Chili	145 513 799	Saumon de l'Atlantique et du Danube congelé	53 420 426	9 760 158
8	Japon	118 852 571	Pétoncles frais/vivants	24 661 824	6 034 918
9	Pérou	108 112 764	Seiche et calmar préparés/en conserve	57 689 453	15 648 843
10	Taïwan	102 455 658	Poisson congelé, NDNCA*	54 657 511	58 428 631

Source : *Atlas mondial du commerce, 2015.* ****tm*** *: tonnes métriques* ****NDNCA :*** *Non dénommés ni compris ailleurs*

Selon les données d'Euromonitor, les dépenses en poissons et fruits de mer par habitant de la Corée étaient de 151,3 $ US en 2015. Ayant une culture alimentaire similaire à celle de la Chine et du Japon, les Sud-Coréens consomment leur poisson à la vapeur, frit, bouilli, blanchi et même cru. À cause de ces habitudes alimentaires, le goût et la sécurité alimentaire jouent un rôle important dans la salubrité du poisson et des produits de la mer en Corée du Sud. Les consommateurs coréens préfèrent le poisson frais ou réfrigéré au poisson congelé, car ils considèrent que le goût après la cuisson du poisson frais est meilleur que celui du poisson congelé. C'est pour cette raison que le poisson frais ou réfrigéré est généralement plus cher que le poisson congelé en Corée du Sud.

DIX PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE POISSON ET DE PRODUITS DE LA MER DE LA CORÉE DU SUD EN 2015

Les chiffres indiqués ci-dessous sont en dollars américains.

1. Importations de Chine		**2. Importations de Russie**	
Poisson congelé, NDNCA*	293 M	Goberge de l'Alaska surgelée, sauf les filets	213 M
Poulpe congelé	147 M	Crabe non congelé	174 M
Poisson vivant	124 M	Foies et œufs de poisson congelés	61 M
Poulpe vivant/frais	67 M	Poisson, séché, salé et non fumé, NDNCA*	60 M
Crabe congelé	65 M	Filets de goberge de l'Alaska surgelés	46 M
3. Importations du Vietnam		**4. Importations des États-Unis**	
Crevettes congelées, NDNCA*	163 M	Goberge de l'Alaska surgelée, sauf les filets	58 M
Poulpe congelé	114 M	Homard frais/vivant	33 M
Chair de poisson surgelée, NDNCA*	97 M	Poisson congelé, NDNCA*	26 M
Poisson préparé ou en conserve, pas en boîte	81 M	Poisson plat surgelé, à l'exclusion des filets, des foies et des œufs	25 M
Poisson préparé ou en conserve, entier ou en morceaux, NDNCA*	41 M	Foies et œufs de poisson congelés	14 M
5. Importations de Norvège		**6. Importations de Thaïlande**	
Saumon de l'Atlantique et du Danube frais	76 M	Poulpe congelé	36 M
Maquereau congelé	66 M	Crevettes préparées ou en conserve, pas en boîte	29 M
Filets de saumon du Pacifique, de l'Atlantique et du Danube frais	30 M	Crevettes congelées, NDNCA*	27 M
Crabe non congelé	15 M	Saumon préparé ou en conserve, entier ou en morceaux	20 M
Saumon de l'Atlantique et du Danube congelé	12 M	Méduse vivante/fraîche etc.	8 M
7. Importations du Chili		**8. Importations du Japon**	
Saumon de l'Atlantique et du Danube congelé	53 M	Pétoncles frais/vivants	25 M
Farine de poisson	45 M	Poisson vivant, NDNCA*	22 M
Seiche et calmar congelés	19 M	Poisson frais, NDNCA*	13 M
Saumon du Pacifique surgelé, NDNCA*	13 M	Goberge de l'Alaska fraîche	9 M
Graisses et huiles de poisson	3 M	Poisson congelé, NDNCA*	8 M
9. Importations du Pérou		**10. Importations de Taïwan**	
Seiche et calmar préparés/en conserve	58 M	Poisson congelé, NDNCA*	55 M
Seiche et calmar congelés	17 M	Espadon congelé	14 M
Filets de poisson congelés, NDNCA*	14 M	Filets de tilapia congelés	6 M
Farine de poisson	8 M	Filets de thon et de bonite à ventre rayé surgelés	6 M
Mollusques préparés ou en conserve, NDNCA*	5 M	Maquereau congelé	4 M

Source : *Atlas mondial du commerce, 2015.* ***M :*** *Millions* ****NDNCA :*** *Non dénommés ni compris ailleurs*

TAILLE DU MARCHÉ

L'origine des poissons et fruits de mer est bien mise en évidence par les importateurs, les distributeurs et les fabricants, en raison de la couverture médiatique de la fuite de radiations continue de la centrale nucléaire de Fukushima (causée par le tsunami et le Grand séisme de l'Est du Japon de 2011), et de l'impact du ruissellement de l'eau nucléaire sur la faune océanique dans les lieux de pêches vers la Corée du Sud. Les grossistes de poisson et les supermarchés mettent bien en évidence l'origine des poissons et des fruits de mer qui sont importés des pays non affectés par la catastrophe nucléaire, tels que la Norvège ou la Russie[1].

Dépenses de consommation de poissons et de fruits de mer en Corée du Sud en 2015

	2013	2014	2015	2016^{P}	2017^{P}	2020^{P}	TCAC 2010-2015 (%)	TCAC 2015-2020^{P} (%)
Valeur (en milliards de dollars américains)	7,96	7,84	7,66	7,68	7,75	8,13	0,36	1,20
Dépenses par habitant ($ US)	158,4	155,5	151,3	151,2	152,0	158,0	-0,12	0,87

Source : *Euromonitor International, 2015.* ****TCAC*** *= taux de croissance annuel composé*

Produits emballés

On s'attend à ce que les aliments de poisson et de fruits de mer transformés frais présentent une augmentation de volume à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 1,26 % de 2015 à 2020 en Corée du Sud. La croissance est liée à un changement démographique représenté par l'augmentation du nombre de foyers d'un ou deux personnes. La plus petite ampleur des foyers conduit les consommateurs à exiger des produits qui sont plus faciles à préparer, à cuisiner et qui sont prêts à manger. En outre, le nombre accru de femmes sur le marché du travail ainsi que le mode de vie occupé des ménages à double revenu entraîneront une croissance importante au chapitre des produits transformés.

Volume des ventes au détail de poisson et de fruits de mer emballés en Corée du Sud par segment en milliers de tonnes en 2015

Catégorie	2013	2014	2015	2016^{P}	2020^{P}	TCAC* 2010-2015 (%)	TCAC* 2015-2020^{P} (%)
Total de produits transformés	160,83	164,94	168,81	171,36	178,22	2,84	1,09
Poissons et fruits de mer en conserve	75,33	77,97	80,31	81,51	84,4	1,93	1,00
Produits de la pêche réfrigérés	73,96	75,66	77,17	78,49	82,16	5,01	1,26
Poissons et fruits de mer transformés congelés	11,54	11,31	11,33	11,36	11,66	-3,20	0,58

Source : *Euromonitor, 2015.* ****TCAC*** *= taux de croissance annuel composé*

Le thon en conserve a dominé le marché du poisson et des fruits de mer en Corée du Sud pendant longtemps. Cependant, le saumon en conserve, introduit en 2013, est devenu le principal facteur de croissance des ventes au détail de poissons et de produits de la mer transformés. Le saumon est très nutritionnel et contient moins de graisse que d'autres produits de la mer. C'est pourquoi il est si bien positionné comme produit pour les consommateurs qui font attention à leur poids.

[1] *Ministère de l'Agriculture, des Forêts et des Pêches de la Corée du Sud*

La qualité des poissons et des fruits de mer surgelés est une des préoccupations majeures et les Sud-Coréens préfèrent généralement des produits de bon goût et présentant des caractéristiques fonctionnelles. Par conséquent, les fabricants ont commencé à introduire des produits de qualité supérieure afin de répondre à cette demande. Par exemple, Mintel International montre qu'en 2015, les consommateurs étaient plus enclins à acheter des produits de poisson et des fruits de mer qui n'avaient pas d'additifs ni de conservateurs. (Global New Products Database de Mintel, 2015)

CANAUX DE DISTRIBUTION

Les Sud-Coréens ont l'habitude d'acheter régulièrement leur poisson et leurs fruits de mer sur les marchés traditionnels, qui sont, la plupart du temps, situés près des lieux de production tels que les ports de débarquement ou les centres piscicoles. L'emplacement des marchés est lié à la fraîcheur et à l'optimisation des ressources. Cependant, au cours de ces dernières années, de plus en plus de consommateurs achètent du poisson et des fruits de mer dans les magasins à prix réduits ou dans les supermarchés. Les supermarchés et les chaînes de magasins à prix réduits sont populaires dans les zones urbaines et comptent beaucoup plus de commerces que les marchés traditionnels.

Le secteur des épiceries modernes de la Corée du Sud a des normes très élevées et est très axé sur le service à la clientèle et la présentation attrayante des comptoirs. Cette attention sur la présentation attrayante des comptoirs est appréciée des consommateurs puisqu'ils trouvent des étiquettes sur le poisson et les fruits de mer indiquant notamment le lieu de pêche, la date de production et la certification étant associée à la fiabilité et à la salubrité du produit.

Principaux détaillants en alimentation de Corée du Sud en 2015

Détaillants	Enseigne	Type de détaillants	Part du marché de l'alimentation au détail (%)
Shinsegae	E-mart	Hypermarchés	4,39
Tesco*	Homeplus	Hypermarchés et supermagasins	3,46
Lotte Shopping	Lotte Mart	Hypermarchés	2,28
BGF Retail	CU	Dépanneurs	2,04
GS Retail	GS25	Dépanneurs	1,84
Lotte Shopping	7-Eleven	Dépanneurs	1,54
	Lotte Super	Supermarchés	1,36
	Lotte Department Store	Grands magasins (ayant un rayon alimentaire)	1,25
Tesco*	Homeplus Express	Dépanneurs	0,97
GS Retail	GS Supermarket	Supermarchés	0,85
Costco	Costco	Clubs-entrepôts	0,78
Seowon	TOP-MART	Supermarchés	0,64
AEON	Ministop	Dépanneurs	0,58
Shinsegae	E-mart Everyday	Supermarchés et épiceries de quartier	0,55
	Shinsegae	Grands magasins (ayant un rayon alimentaire)	0,51
	E-mart online	Épiceries en ligne	0,39
Mega Mart	Mega Mart	Hypermarchés	0,27
Tesco*	e-homeplus	Épiceries en ligne	0,26
Shinsegae	E-mart Traders	Clubs-entrepôts	0,24
Chevron	joy Mart	Magasins rattachés à une station-service	0,08
Shinsegae	With me	Dépanneurs	0,07
Lotte Shopping	VIC Market	Clubs-entrepôts	0,06
Lotte Shopping	Pet Garden	Animaleries	0,03
Valor	Valor	Supermarchés	0,01

Source : *Planet Retail, 2015*
**Voir paragraphe ci-dessous*

En Septembre 2015, Tesco a vendu ses opérations en Corée du Sud à un consortium d'investisseurs composé de la société de capitaux privé multinationale MBK Partners, de l'Office d'investissements du Régime de pension du Canada, de l'Office d'investissements des régimes de pension du secteur publique (Investissements PSP) et de la société d'investissement singapourienne Temasek Holdings (Bray, 2015).

HABITUDES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS

- Les Sud-Coréens habitués à une marque hésitent généralement à changer leurs habitudes d'achat.
- Le télé-achat et le magasinage en ligne sont très populaires auprès des consommateurs occupés.
- Les Sud-Coréens choisissent souvent des restaurants de fruits de mer coréens abordables pour sortir dîner.

TENDANCES DE CONSOMMATION

Les consommateurs sud-coréens conservent un haut revenu disponible par habitant de 14 351,1 $ US en 2015. Beaucoup de consommateurs cherchent également à s'offrir des produits pratiques, à cause de leurs modes de vie actifs. Par conséquent, les ventes de produits de la mer emballés continuent de progresser de façon constante et devraient atteindre 23,1 milliards de dollars américains d'ici 2016. La demande d'aliments précuits, prêts à manger et préparés augmente, et les chaînes de supermarchés sont au cœur de cette tendance.

En général, les secteurs des aliments et des boissons en Corée sont dynamiques grâce à la consommation de groupes de consommateurs aisés. Pour ces consommateurs, la qualité et le pays d'origine sont d'importants facteurs dans la décision d'achat, une conséquence du fort lien entre la qualité des aliments et le bien-être.

Dans le secteur des services alimentaires, les Sud-Coréens sont de grands consommateurs de poisson et de fruits de mer apprêtés selon le style japonais, tels que les sushis et les sashimis. De plus, les supermarchés et les grandes surfaces vendent également dans leurs allées des produits réfrigérés, des sushis emballés individuellement et du poisson et des fruits de mer à moitié ou entièrement préparés afin d'attirer les consommateurs qui recherchent le côté pratique.

POSSIBILITÉS DE COMMERCIALISATION

Les importations des produits de la mer sont relativement simples en comparaison à d'autres aliments et produits agricoles. Les importateurs importent des produits de la pêche, et généralement les vendent à des hôtels et directement à l'industrie de la restauration et/ou à des distributeurs qui vendent des produits à des marchés additionnels et à des restaurants. Quand le volume est important, les importateurs vendent généralement leurs produits aux détaillants tels que les supermarchés, les magasins à prix réduits et les grands magasins directement. Quand le volume est faible, les importateurs vendent leurs produits aux distributeurs qui les vendent aux détaillants. Les consommateurs aiment acheter les espèces auxquelles ils sont habitués et les importateurs ont tendance à importer les espèces demandées par les consommateurs.

Une façon pour trouver des importateurs potentiels tout en évaluant le potentiel commercial est de participer à des présentations de produits alimentaires locaux pour présenter vos produits à un plus grand public. Beaucoup d'importateurs coréens qui assistent à ces présentations cherchent à établir des relations commerciales fiables à long terme. La participation à ces présentations renforce les premiers contacts avec les importateurs, les agents, les vendeurs, les distributeurs, les détaillants et autres intermédiaires dans l'industrie des aliments et des boissons.

Le Seoul Seafood Show (3S) 2016 a eu lieu à Séoul au COEX, du 6 au 8 avril 2016. Commandité par le ministère coréen des pêches et des océans, il s'agit du seul événement tenu à Séoul spécialisé dans les produits de la mer, la pêche, les pépinières, l'aquaculture, les machines de traitement et l'équipement connexe. Cet événement est tenu en avril tous les ans et cible les acheteurs de produits de la mer, les consommateurs, les hommes d'affaires et négociants du secteur de la pêche. N'hésitez pas à consulter le site officiel de l'événement (www.seoulseafood.com) pour plus obtenir de plus amples renseignements.

L'événement Busan International Seafood & Fisheries Expo (BIFSE) 2016 sera tenu à Busan au centre de conventions et des expositions BEXCO, du 27 au 29 octobre 2016. Cet événement offre une excellente occasion pour explorer des possibilités de commercialisation en Corée. Cet événement a lieu tous les ans en octobre et cible les importateurs, les vendeurs, les distributeurs, les détaillants, les hôtels, les restaurants, les fabricants de produits alimentaires, les médias, etc.

LANCEMENTS DE NOUVEAUX PRODUITS

Un examen des nouveaux lancements effectués entre janvier 2015 et décembre 2015 et consignés dans la Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde permet de révéler que 165 produits de poisson transformés sont entrés sur le marché sud-coréen cette année.

Les principales allégations étaient « sans additifs ni agents de conservation » et « pouvant être réchauffé au four à micro-ondes », représentant 43,8 % du nombre total des échantillons de produits de pêche. La société CJ Group a introduit le plus de produits avec 7,4 % du nombre total de nouveaux produits.

Lancements de nouveaux produits de poisson transformés en Corée du Sud, classés par sous-catégorie, de janvier à décembre 2015

Les 5 principales allégations	Répartition du nombre total d'échantillons (%)
Sans additifs ni agents de conservation	26,9
Pouvant être réchauffé au four à micro-ondes	16,9
Qualité supérieure	12,2
Emballage pratique	10,5
Facilité d'utilisation	9,8
Société	
CJ Group	7,4
Dongwon	7,1
Shinsegae	6,0
Tesco*	4,2
Daesang	3,8
Type de fabricant	
Produits de marque	80,8
Marque maison	19,2

Source : *Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde, 2015.*
**Voir paragraphe sur page 8.*

Exemples de nouveaux produits

Thon avec fibre alimentaire ajoutée
Société : Dongwon F&B
Marque : Dongwon Tuna Light Standard
Prix ($ US) : 1,46
Type de lancement : Nouveau produit
Date de publication : Décembre 2015
Emballage : Boîte de conserve en métal
Allégations : Haut niveau de fibre alimentaire ajoutée, éthique animale

Description du produit : Le thon Dongwon Tuna Light Standard avec fibre alimentaire ajoutée est maintenant disponible. Le produit est vendu dans un conteneur de 100 g comportant l'étiquette « protection des dauphins ».

Source : *Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde, 2016*

Crevettes rouges séchées
Société : Shinsegae
Marque : SSG Food Market
Prix ($ US) : 4,34
Type de lancement : Nouveau produit
Date de publication : Décembre 2015
Emballage : Flexible, plastique, autre
Allégations : Économie

Description du produit : Les crevettes rouges séchées de SSG Food Market comprennent des crevettes rouges pêchées dans la mer de Gunsan entre les mois d'avril et de mai. Elles sont caractérisées par une très fine coquille, ce qui les rend idéales pour les soupes ou pour en faire une poudre pour l'assaisonnement. Ce produit est censé garantir une grande valeur et un goût exceptionnel. Il est offert au détail en paquet de 100 g.

Crevettes rouges séchées
Société : CJ CheilJedang
Marque : CJ CheilJedang
Prix ($ US) : 3,85
Type de lancement : Nouveau produit
Date de publication : Décembre 2015
Emballage : Flexible, plastique, autre
Allégations : Sans additifs ni agents de conservation

Description du produit : Le surimi de crabe original de CJ CheilJedang est fait à partir de goberge de l'Alaska et de crabe rouge local et ne contient pas de L-ascorbate de sodium, d'agents de conservation synthétiques ni d'agents glucono-delta-lactone. Il est dit que ce produit comporte environ 400 fines couches et est parfait pour les recettes de déjeuner-dîner, comme garniture de salade, pour du riz frit au crabe, du gruau de crabe ou comme sauce pour les pâtes. Le produit se vend au détail dans deux emballages de 144 g.

Gâteaux de poisson assortis et sa sauce soja
Société : Home Plus
Marque : Home Plus
Prix ($ US) : 2,67
Type de lancement : Nouvelle variété/extension de la gamme
Date de publication : Novembre 2015
Emballage : Plateau, plastique, autre
Allégations : Sans additifs ni agents de conservation, pouvant être réchauffé au four à micro-ondes, peu ou sans allergènes, facile d'utilisation, emballage pratique

Description du produit : Les gâteaux de poissons assortis et sa sauce soja Home Plus comportent de la goberge d'Alaska de rang A qui ne contient pas de farine de blé, de sorbate de potassium, de glucono-delta-lactone et de L-glutamate monosodique. Ils peuvent être préparés très simplement au micro-ondes. Ce produit est vendu au détail dans un paquet avec ouverture facile de 250 g comportant le logo HACCP.

Morceaux de goberge d'Alaska séchés
Société : Icheonsa
Marque : Icheonsa
Prix ($ US) : 6,56
Type de lancement : Nouveaux produits
Date de publication : Avril 2015
Emballage : Flexible, plastique, autre
Allégations : Facilité d'utilisation

Description du produit : Les morceaux de goberge d'Alaska séchés d'Icheonsa sont désormais disponibles. Le produit a été séché de façon traditionnelle et préparé d'une façon utile pour préparer des plats d'accompagnement en mixant avec de la sauce et des assaisonnements. Il se vend en paquets de 100 g.

Soupe d'algues et de goberge séchée avec du riz
Société : Taekyung Nongsan
Marque : O Taste Goengjanghan Gukbab
Prix ($ US) : 2,78
Type de lancement : Nouveaux produits
Date de publication : Mai 2015
Emballage : Barquette, plastique PP
Allégations : Non disponible

Description du produit : La soupe d'algues et de goberge séchée avec du riz O Taste Goengjanghan Gukbab a un goût léger qui vous aide à soulager une indisposition suite à l'excès d'alcool et contient des algues pour un goût rafraîchissant. Le produit se vend au détail dans un emballage de 54 g et inclut une cuillère.

Source : *Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde, 2016*

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Survol du service des délégués commerciaux du Canada en Corée du Sud**
  www.tradecommissioner.gc.ca/kr

- **Trouvez un délégué commercial**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp

Pour obtenir plus de renseignements sur le marché de l'UE et d'autres marchés, consultez la collection complète des rapports d'analyses des marchés mondiaux sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les marchés par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse : ats-sea.agr.gc.ca

Pour de plus amples renseignements au sujet de la Seafood Expo Global (exposition mondiale des fruits de mer) 2016, veuillez communiquer avec :

- **Ben Berry, directeur adjoint**
  Stratégie et organisation, Foires commerciales
  Agriculture et Agroalimentaire Canada
  ben.berry@agr.gc.ca

RESSOURCES

Base de données Euromonitor International :

- Euromonitor International, 2015. *Dépenses de consommation en Corée du Sud*
- Euromonitor International, 2015. *Corée du Sud : Profil du pays.*
- Euromonitor International, 2015. *Viandes et produits de la mer transformés en Corée du Sud*
- Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), 2014. *Données extraites de* http://www.fao.org/fishery/statistics/fr

Affaires mondiales Canada, 2016.

- *« Accord de libre-échange Canada-Corée (ALECC) »*
  Données extraites de http://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/korea-coree/index.aspx?lang=fra

Atlas mondial du commerce, 2015.

Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde, 2015

Planet Retail, 2015

Bray, Chad (7 septembre 2015). Tesco Sells South Korean Business Homeplus for Over $6 Billion. *The New York Times*. Récupéré de http://www.nytimes.com

STATISTICS KOREA, 2014 et 2015

- *« Résultats préliminaires du sondage sur la production de pêche à la première moitié de 2015 ». Données extraites de* http://kostat.go.kr/portal/eng/pressReleases/1/index.board?bmode=read&aSeq=348231
- *« Résultats préliminaires du sondage sur la production de pêche de 2014 ». Données extraites de* http://kostat.go.kr/portal/eng/pressReleases/1/index.board?bmode=read&aSeq=334991

La Corée du Sud : Le commerce du poisson et des fruits de mer
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Mengchao Chen, étudiante du programme d'enseignement coopératif

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2016).

Photos
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant.
À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour proposer d'autres sujets ou marchés pour les rapports d'analyses mondiales, veuillez vous adresser à :
Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyse des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5 Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Lorsque la reproduction ou la redistribution inclut des données du présent document, elle doit en indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS